

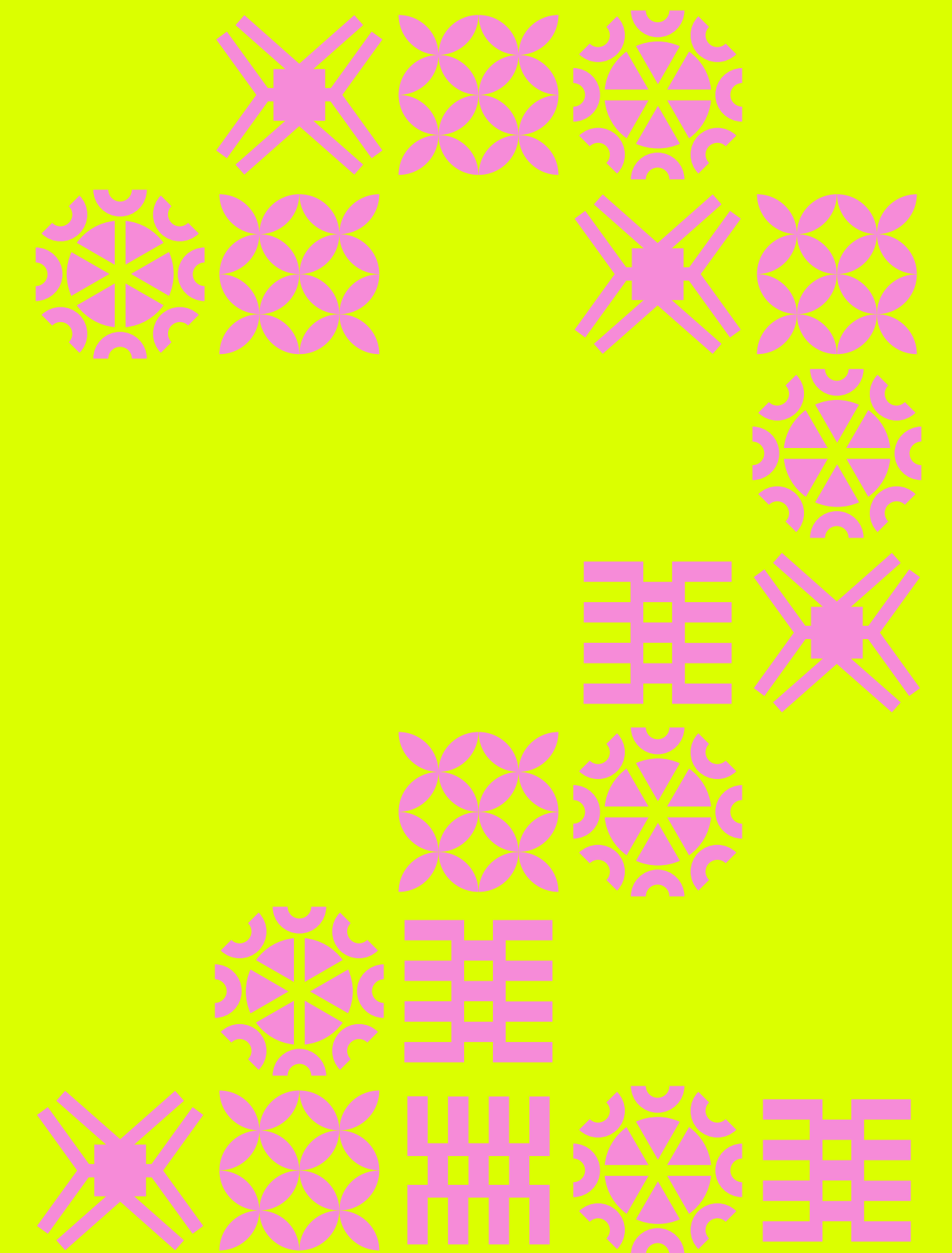
Kuvandi sektorid

Mis on Tartu 2024 kuvandi sektorid? →

Esimene ja teine sektor →

Kolmas sektor →

Neljas sektor →



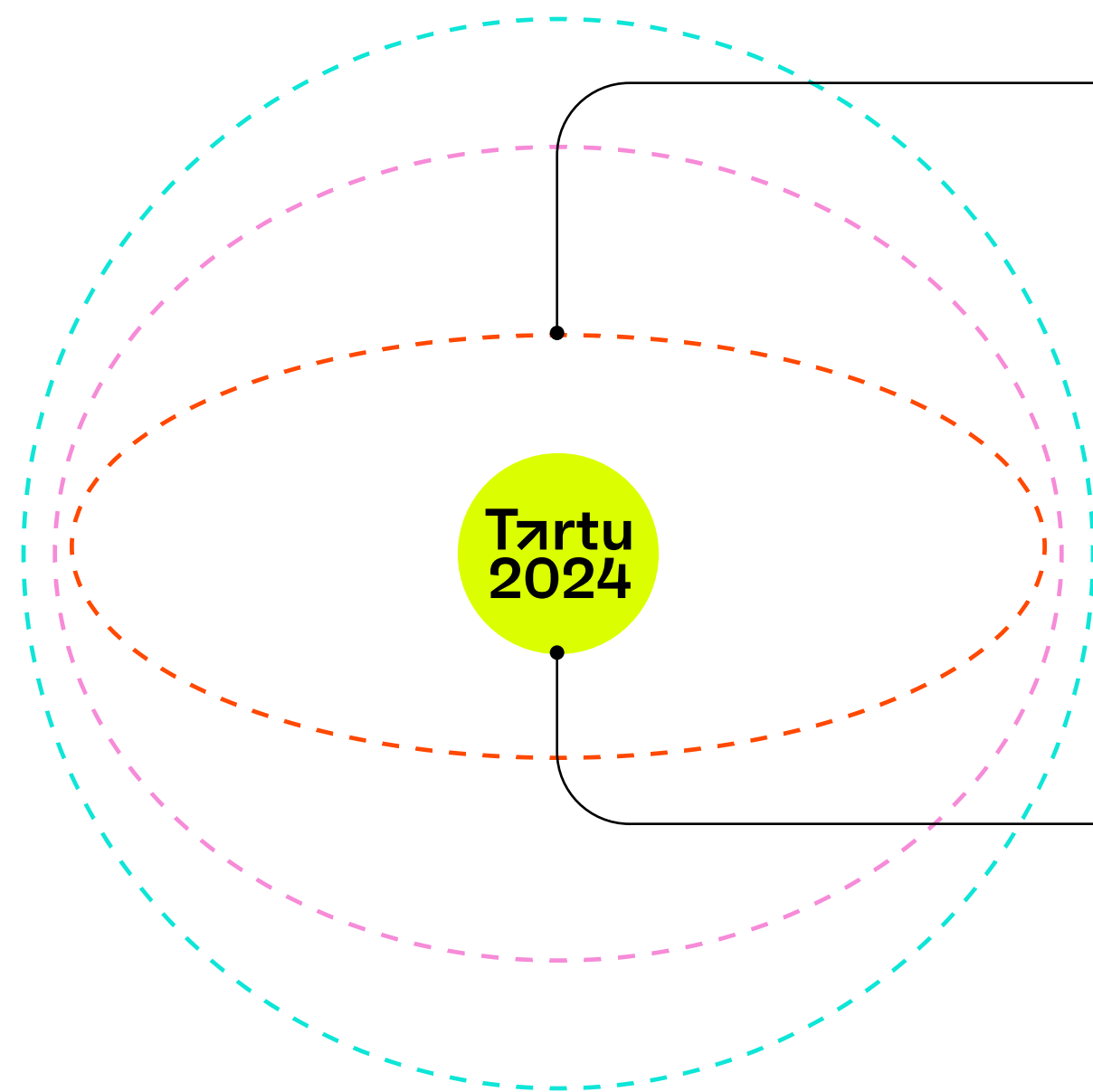
Mis on Tartu 2024 kuvandi sektorid?

Tartu 2024 brändigraafika on jagatud neljaks sektoriks – SA Tartu 2024, lähimad partnerid ning kogukond.

Kasutades Tartu 2024 brändi elemente, palume järgida sobiva sektori jaoks ette nähtud juhtnööre ja tööriistu. See, millise sektori kujunduslahendusi

kasutate, peab olema kooskõlastatud SA Tartu 2024 tiimiga.

Kujunduste loomisel palume meeles pidada Tartu 2024 eesmärke ja väärtuseid, mis peaksid olema kajastatud kõikides turundus- ja kommunikatsiooni-materjalides.



1

SA Tartu 2024

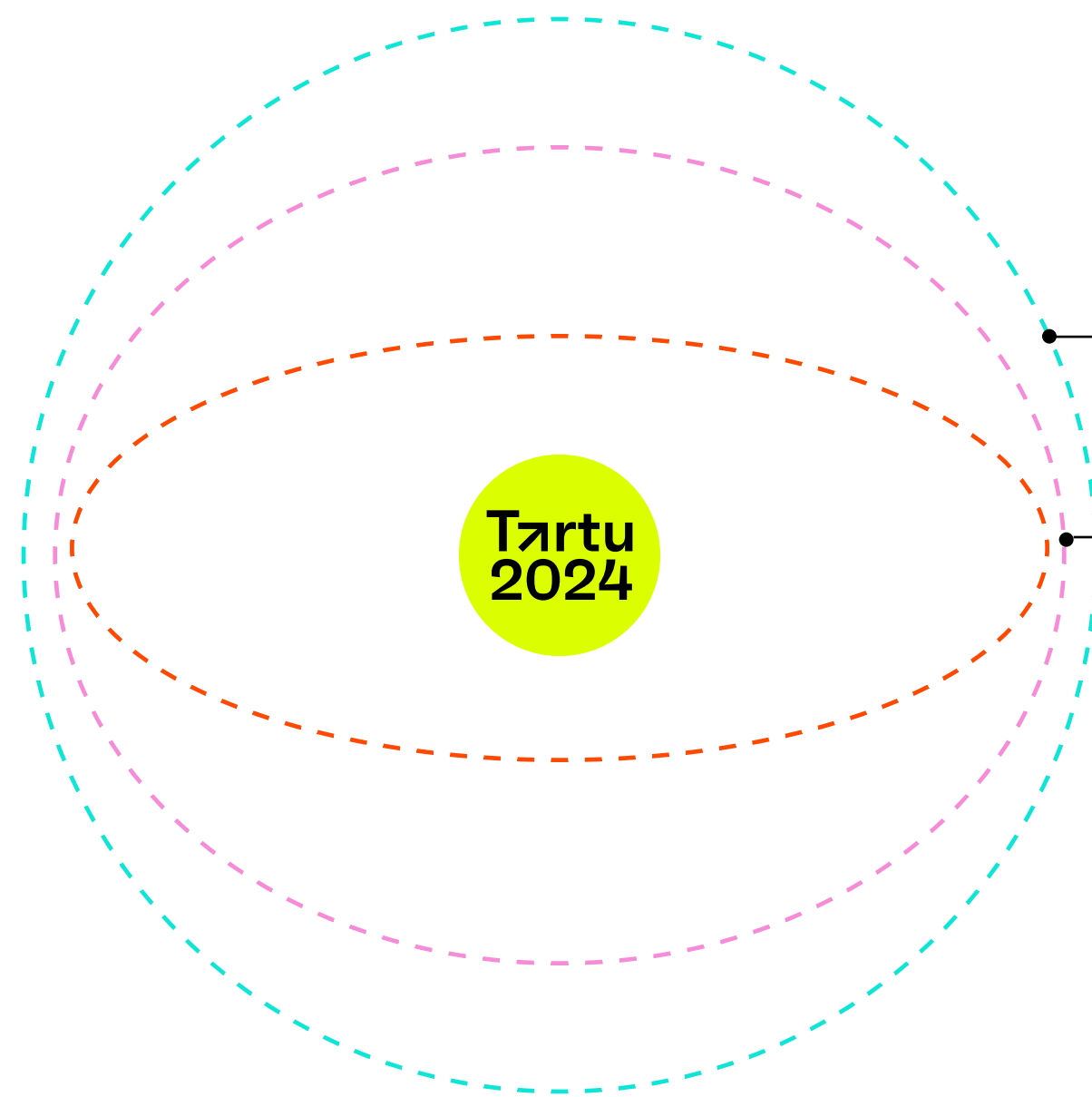
Sihtasutuse Tartu 2024 ülesanneteks on juhtida ja koordineerida Euroopa kultuuripealinna Tartu 2024 ettevalmistusi ja elluviimist; hoida ja arendada selle brändi; luua Tartu 2024 visuaalse identiteedi kasutamiseks vajalikke juhendmaterjale, malle jms ning volitada ja seirata nende kasutamist.

2

Lähimad toetajad

Tartu 2024 ametlikud toetajad ning volitatud varustus- ja meenepartnerid kasutavad Tartu 2024 brändi ja visuaalset identiteeti brändidevahelise koostöö väljendamiseks, toodete ning teenuste loomiseks, kommuniqueerimiseks ja turundamiseks.

SA Tartu 2024 töötab koos selle sektori kasutajatega välja ja kinnitab erilahendused brändi ning visuaalse identiteedi kasutamiseks.



Tartu
2024

3

Kogukond

Lõuna-Eesti kohalikud omavalitsused ning Tartu 2024 põhiprogrammi kuuluvad projektid kasutavad Tartu 2024 brändi ja visuaalset identiteeti kuuluvuse väljendamiseks ning programmi jt kokkulepitud koostöötegevuste elluviimiseks.

SA Tartu 2024 loob selle sektori kasutajatele ühtsed kujundusmallid ja logode paketid ning võimalusel kinnitab soovitud erilahendused.

4

Partnerid

Tartu 2024 institutsionaalsed partnerid, lisaprogrammi kuuluvad sündmused ja tegevused ning HoReCa sektori ettevõtted kasutavad Tartu 2024 logo koostöö väljendamiseks.

SA Tartu 2024 loob selle sektori kasutajatele ühtse logode paketi.

Esimene ja teine sektor

SA Tartu 2024 disainitiim kasutab brändimaterjale CVIst tulenevalt loomingulise vabadusega ning

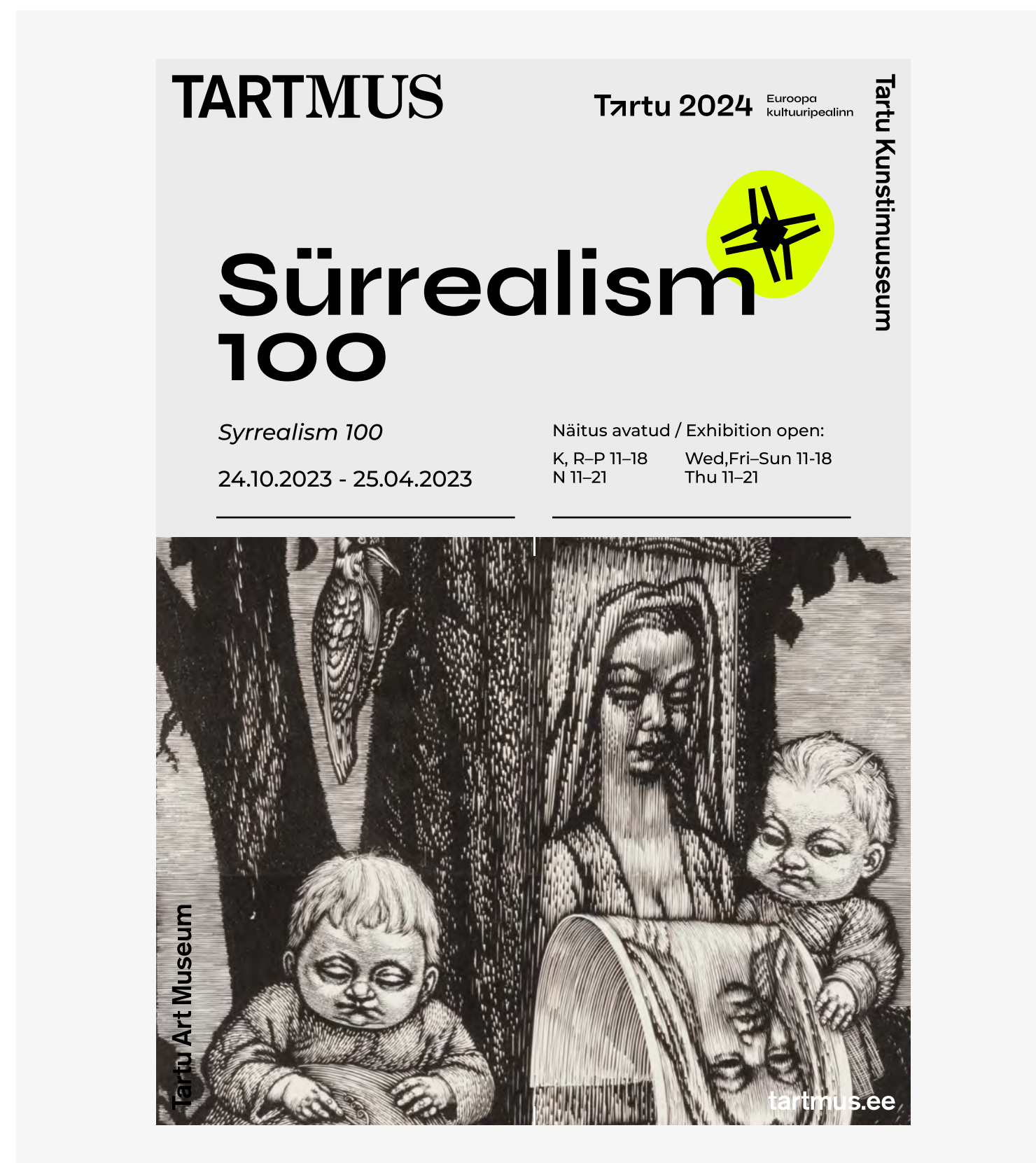
arendab seda edasi koostöös Euroopa kultuuripealinna toetajate, varustus- ja meenepartneritega.



Kolmas sektor

Partnerid, kel on oma identiteet, saavad julgelt luua hübriidmaterjale, kus on esil nii nende identiteet kui meie oma.

Juhul, kui meie otsesel partneril ei ole tugevat CVI'd, siis tugevama Tartu 2024 seose loomiseks kasuta meie materjale.



Neljas sektor

Euroopa kultuuripealinna kohalikud, üle-eestilised ja välismaised sõbrad saavad koostöö tähistamiseks kasutada Tartu 2024 malle ja logopakette.

